



# Welcome/Bienvenidos

## CREATIVE CORPS INLAND SOCIAL

Regional Information Session/Sesión Informativa Regional

December 14, 2022/14 de diciembre de 2022 12:00 p. m.-1:15 p. m.



## General Information

- Closed captioning is available; turn this on by clicking the CC icon at the bottom of your zoom screen.
- Spanish interpretation is available as well; you can enable this by clicking on the interpretation feature on the bottom of your zoom screen.
- ASL is being provided and our team of interpreters are Selena Flowers and Ashley Rodriguez.
- Please keep you audio muted until we open up the space for questions at the end of the meeting.

## *Información general*

- *Los subtítulos están disponibles; actívelo haciendo clic en el icono CC en la parte inferior de la pantalla de zoom.*
- *La interpretación en español también está disponible; puede habilitar esto haciendo clic en la función de interpretación en la parte inferior de su pantalla de zoom.*
- *ASL está disponible y las intérpretes son Selena Flowers y Ashely Rodriguez.*
- *Mantenga el audio silenciado hasta al final de la sesión cuando responderemos a sus preguntas.*

# Overview of the Session/*Resumen*

1. Origins of the Creative Corps grant funding
2. Introductions to the Creative Corps Inland SoCal Team partners.
3. Discussion of the program goals and program design
4. How to use the Healthy Place Index (HPI) map, a fundamental tool for identifying community service areas.
5. Inland SoCal Program timeline
6. Ways to get involved
7. Q & A

1. *Orígenes del programa Creative Corps*
2. *Presentaciones a los líderes de Creative Corps Inland SoCal*
3. *Discusión de las metas y el diseño del programa*
4. *Cómo utilizar el mapa del Índice de Lugar Saludable (HPI) que es una herramienta fundamental para identificar áreas de servicio comunitario.*
5. *Cronología del programa*
6. *Maneras de involucrarse*
7. *Preguntas y respuestas*



# Program Partners

*Socios del programa*

# Support Team

*Apoyamiento del programa*

---



# Community Introductions in the Chat

## *Preséntese a la comunidad*

Please share a little about who you are, where you are from, if you are an artist, and/or also represent an organization or agency, and your interest in the program in the chat. If you would like to stay current on the program, please subscribe to learn more using the link in the chat.

English: <https://forms.gle/hp9NXvEpeDA1ThaR6>



Favor de compartir en el chat un poco sobre quién es, de dónde es, si es un artista y/o si representa a una organización o una agencia, y también su interés en el programa. Si desea recibir información durante el programa, suscríbese para obtener más información utilizando el enlace en el chat.

Español: <https://forms.gle/wpWbS4zgsADaAgzz8>



## Commitment to Tribes

We begin today with an acknowledgement that we are embarking on new work on unceded ancestral and traditional tribal lands. The arts councils have been reaching out individually to tribes to begin a dialogue with federally recognized tribes and with tribes who are still seeking recognition. We are committed to supporting our ongoing relationships with tribes and hope to work with them to build a land acknowledgement statement. But we also affirm our intentions for creating ongoing relationships that honor the culture and practices of Native communities and to strengthen our awareness of historical and contemporary issues throughout this work. We also invite Native artists and culture bearers into this work and are committed to meeting with Native communities individually to discuss the program. This is a work in progress that will continue to evolve the more we learn and grow in our relationships and knowledge. Currently, we invite you to visit <https://native-land.ca> to find out more about on whose land you currently reside and feel free to drop it in the chat.

## Compromiso con las tribus

*Comenzamos hoy con un reconocimiento de que nos estamos embarcando en un nuevo trabajo en tierras tribales ancestrales y tradicionales no cedidas. Los consejos de las artes se han acercado individualmente a las tribus para iniciar un diálogo con las tribus reconocidas a nivel federal y con las tribus que aún buscan reconocimiento. Estamos comprometidos a apoyar nuestras relaciones en curso con las tribus y esperamos trabajar con ellas para construir una declaración de reconocimiento de tierras. Pero también afirmamos nuestras intenciones de crear relaciones continuas que honren la cultura y las prácticas de las comunidades nativas y fortalecer nuestra conciencia de los problemas históricos y contemporáneos a lo largo de este trabajo. También invitamos a artistas nativos y portadores de cultura a este trabajo y nos comprometemos a reunirnos con las comunidades nativas individualmente para discutir el programa. Este es un trabajo en progreso que continuará evolucionando a medida que aprendamos y crezcamos en nuestras relaciones y conocimiento. Lo invitamos a visitar <https://native-land.ca> para obtener más información sobre en qué tierra reside actualmente y siéntase libre de dejarlo en el chat.*



## Background - California Creative Corps

### *El contexto del programa California Creative Corps*

The 2021 California State Budget included a 60 million dollar one-time General Fund allocation for the California Arts Council to implement the California Creative Corps pilot program – a media, outreach, and engagement campaign designed to increase: (1) **public health awareness and pandemic recovery**; (2) **public awareness related to water and energy conservation, climate mitigation, and emergency preparedness, relief, and recovery**; (3) **awareness of civic engagement and election participation**; and (4) **community engagement and awareness around social justice**.

*El Presupuesto del Estado de California de 2021 incluyó 60 millones de dólares del Fondo General para que California Arts Council implemente el nuevo programa California Creative Corps: una campaña pública para aumentar el conocimiento de: (1) **la salud pública y la pandemia recuperación**; (2) **la conservación del agua y de la energía, la mitigación climática, la preparación, el socorro y la recuperación ante desastres**; (3) **la participación electoral y cívico**; y (4) **la justicia social**.*



# Statewide Funding

*La financiación estatal*

California Creative Corps  
Regional Map



# Program Goals

1. **Put artists to work**
2. **Address 4 key topics** that were identified by the state:
  - a. Artists will work with community-based organizations and agencies to create new, groundbreaking work and messaging around the following topics:
    - (1) public health and pandemic recovery
    - (2) water & energy conservation and disaster preparedness & recovery
    - (3) civic engagement and voter participation
    - (4) & social justice and community engagement
3. Serve communities in Quartile 1 on the **California Healthy Place Index map** – or HPI map.
4. **Regrant directly to artists; and regrant to organizations and agencies to hire artists.**

# *Las metas del programa*

1. ***Conseguir trabajo para los artistas***
2. ***Para abordar 4 temas clave que fueron identificados por el estado:***
  - a. *Los artistas trabajarán con organizaciones comunitarias para crear trabajos y mensajes nuevos e innovadores en torno a los siguientes temas:*
    - (1) *la salud pública y la recuperación pandémica*
    - (2) *la conservación del agua y de la energía; la mitigación climática; y la preparación y la recuperación ante desastres*
    - (3) *la participación electoral y cívico*
    - (4) *la justicia social*
3. ***Servicio a las comunidades en el cuartil uno en Mapa del Índice de Lugares Saludables de California – o mapa HPI.***
4. ***Utilizar los fondos para contratar artistas y organizaciones***

## Possible Approaches

- Artists might choose to work with local communities and/or community-based organizations to co-create projects.
- Community-based organizations might hire artists/creative as a part of their ongoing work as long as it aligns with program goals and is solutions-oriented.
- Local agencies and civic departments might explore hiring artists, creators and culture bearers to address key local issues OR Artists could choose to partner with local agencies.
- Artists, organizations, agencies, or collectives might propose large scale projects or programs.

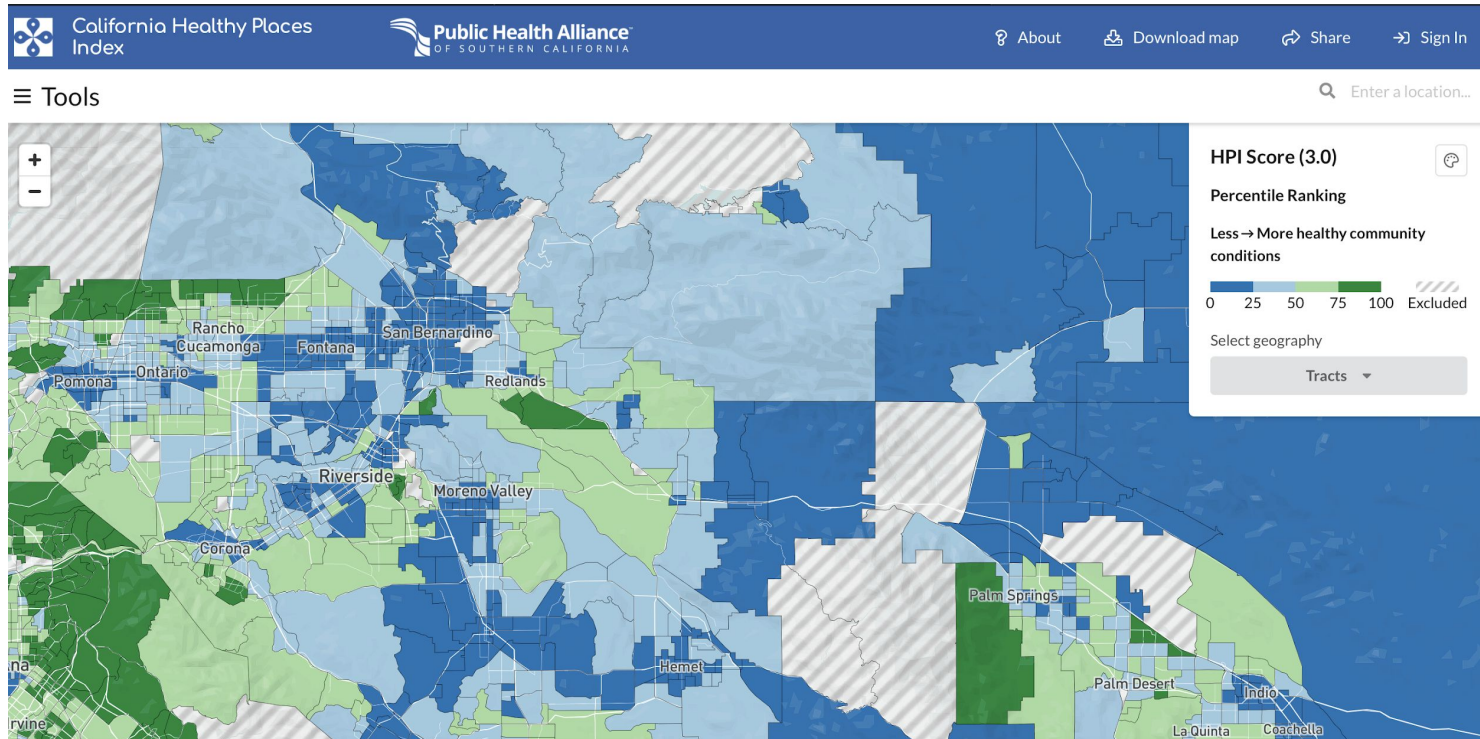
\*For inspiration and thought purposes only

## *Enfoques posibles*

- Los artistas pueden trabajar con las comunidades locales o organizaciones comunitarias para crear proyectos.
- Las organizaciones comunitarias pueden contratar artistas/creativos como parte de su trabajo continuo si se alinee con los objetivos del programa
- Las agencias locales y los departamentos cívicos podrían explorar el empleo de artistas para abordar problemas locales clave O Los artistas podrían trabajar con agencias locales.
- Los artistas, organizaciones, agencias o colectivos pueden proponer proyectos o programas a gran escala.
  
- \*Solo para fines de inspiración y reflexión

# Healthy Places Index (HPI)

## Mapa del Índice de Lugares Saludables de California (HPI)



## **\*Note about the HPI Map**

### *\*Una nota sobre el mapa HPI*

Creative Corps Inland SoCal partners did not create the California Healthy Places Index map or take part in developing criteria, or deciding on healthy indicators. The intention of California Arts Council funding is to provide a broad geographic reach and to serve all 58 counties in California – while prioritizing communities that demonstrate the highest levels of need as indicated by the California Healthy Places Index.

---

*Los socios de Creative Corps Inland SoCal no crearon el mapa HPI ni participaron en el desarrollo de criterios ni en la decisión sobre indicadores saludables. La intención de los fondos del California Arts Council es proporcionar un alcance geográfico amplio y servir a los 58 condados de California mientras priorizar las comunidades que demuestran los niveles más altos de necesidad, según lo indica el Índice de lugares saludables de California.*

# Exploring the HPI

## *Exploremos el mapa*

Here we will screen share the HPI website itself and walk you through an interactive process on how to find yourself and your community using this tool.

You can follow along via the link in the chat or this website:

<https://www.healthyplacesindex.org>

*En este momento, demostraremos cómo usar el sitio web del mapa HPI y cómo encontrarte a ti y a tu comunidad en el mapa.*

*Puede seguir a través del enlace en el chat o este sitio web:*

<https://www.healthyplacesindex.org>

**Demo link:** <https://www.youtube.com/watch?v=7C2bCH4-mCY&t=138s>

# Listening Tour - January and February 2023

*Sesiones regionales de escuchar a la comunidad - enero-febrero 2023*

## San Bernardino County

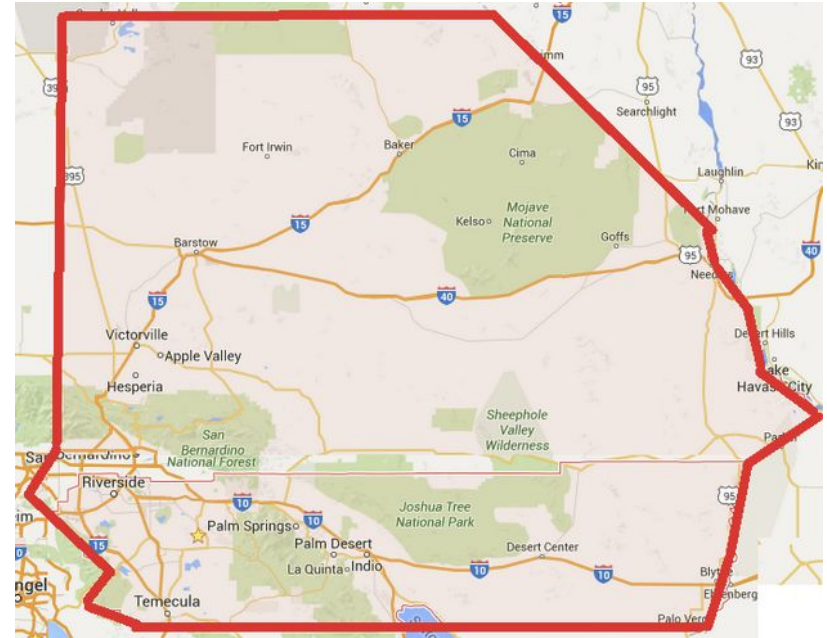
- \* Western San Bernardino County - **Ontario**
- \* Central San Bernardino County - **Fontana and San Bernardino**
- \* San Bernardino County Mountains - **Big Bear/virtual**
- \* San Bernardino County High Desert - **Victorville/Apple Valley**
- \* Eastern San Bernardino County - **29 Palms**

## Riverside County

- \* Central Riverside- **Jurupa Valley**
- \* Central Valley Riverside County - **Perris**
- \* Riverside County Mountains - **Hemet and Banning/Beaumont area**

## Riverside County/Coachella Region

- \* Northern Desert Riverside County - **Desert Hot Springs**
- \* Southwestern Desert Riverside County - **Indio/in-person and Blythe/virtual**



# CREATIVE CORPS INLAND SOCIAL Program Timeline

## *Calendario del programa*

<b>November-December 2022</b>	Information sessions and outreach
<b>January-February 15, 2023</b>	Regional Listening sessions
<b>Feb. 16 to Mar. 10, 2023</b>	Program Design Team co-design RFP
<b>March 16, 2023</b>	RFP Announcement and Opening
<b>May 1, 2023</b>	Application Submission deadline
<b>Week of June 5</b>	Decision making meeting
<b>June 15</b>	grant awards announced
<b>July 1, 2023 to June 30, 2024</b>	Funded grants performance period
<b>July 1, 2024 to September 15, 2024</b>	Culmination events/activities, final reports

<b><i>Noviembre-diciembre 2022</i></b>	<i>Sesiones informativas y comunicaciones</i>
<b><i>5 enero-15 febrero 2023</i></b>	<i>Sesiones regionales de escuchar a la comunidad</i>
<b><i>16 febrero-10 marzo 2023</i></b>	<i>Diseño del programa y la RFP</i>
<b><i>16 de marzo 2023</i></b>	<i>Se abre la RFP</i>
<b><i>1 mayo 2023</i></b>	<i>Fecha límite de aplicaciones</i>
<b><i>Semana del 5 junio 2023</i></b>	<i>Comité se reúne para tomar decisiones</i>
<b><i>15 de junio</i></b>	<i>Se anuncian los beneficiarios</i>
<b><i>1 junio-30 julio 2024</i></b>	<i>Período de ejecución de las subvenciones financiadas</i>
<b><i>1 julio-15 septiembre 2024</i></b>	<i>Eventos/actividades de culminación, informes finales</i>



# General Re-granting Goals

## *objetivos para la distribución de subvenciones*

\$4.75 million state grant (breakdown)

- + 20% (\$950,000) reserved for administration, program design, technical assistance, and media support
- + \$3.8 million will be regranting **directly to artists** and community-based organizations/government agencies/etc **to hire artists**
  - + Grants will range between \$25,000-\$100,000 (depending on design team decisions)
  - + Grants will be given directly to artists **AND**
  - + Grants will also be given to organizations to hire artists
  - + (only 20% of grant total may be used for administration per state requirements)

**Technical assistance will be provided for all artists and applicants by local mentors and at public workshops for no cost**

*Subvención estatal de \$4,75 millones (desglose)*

- + *20% (\$950,000) reservado para administración, diseño de programas, asistencia técnica y soporte de medios*
- + *\$3.8 millones se otorgarán directamente a los artistas y a organizaciones comunitarias, agencias gubernamentales, etc. para contratar artistas*
  - + *Las subvenciones serán entre \$ 25,000 y \$ 100,000 (dependiendo de las decisiones del equipo de diseño)*
  - + *Las subvenciones se otorgarán directamente a los artistas Y*
  - + *Se otorgarán subvenciones a organizaciones para contratar artistas*
  - + *(solo 20% del total de la subvención se puede utilizar para la administración según los requisitos estatales)*

***Se proporcionará asistencia técnica a todos los artistas y solicitantes por parte de mentores locales y en talleres públicos sin costo alguno.***

## Ways to get involved



## *Involucrarse*

- + Do you live in the areas where we're headed for a listening session? Sign up to partner and help us host an in person session in your community.
- + Make sure to sign up for updates and you'll get all the most pertinent information emailed to you directly.
- + Sign up to host a technical assistance session once the RFP is released in spring 2023.

- 
- + *¿Vive en un área donde haya una sesión regional de escuchar a la comunidad? Regístrese para ayudarnos a organizar una sesión en su comunidad y a distribuir información.*
  - + *Asegúrese de registrarse para recibir toda la información más pertinente por correo electrónico directamente.*
  - + *Regístrese para organizar una sesión de asistencia técnica cuando publicamos la RFP en 2023.*

---

Link: <https://forms.gle/hp9NXvEpeDA1ThaR6>

# Open Q & A / Preguntas



# Stay in touch /Mantengamos en contacto



If you have other questions:

[creativeinlandsocal@gmail.com](mailto:creativeinlandsocal@gmail.com)

<https://forms.gle/5NcwFcVEt3qJxXMh7>

@creativeinlandsocal



*Si tiene otras preguntas:*

[creativeinlandsocal@gmail.com](mailto:creativeinlandsocal@gmail.com)

<https://forms.gle/wpWbS4zgsADaAgzz8>

@creativeinlandsocal